



Adhost ApS

Marselisborg Havnevej 28, 1
8000 Aarhus C
Denmark

tlf: +45 72 31 21 31

www.adhost.dk

Forretningsbetingelser Adhost ApS

Gældende pr. 01/01/2024

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	1
1. Generelt	2
2. Anvendelse af underleverandør	2
3. Loyal informationsforpligtelse	2
4. Forpligtelser i hht. kontrakt eller aftale	2
5. Generelle vilkår ift. ydelser	2
5.0.1 Tilpasning af og tilkøb af ydelser	2
5.1 Opsætning af tracking	3
5.2 SEO	3
5.3 Linkbuilding	3
5.4 Dashboard	3
5.5 Annoncering (Google Ads, Bing, Meta, LinkedIn, mv.)	4
5.6 Webløsninger	4
5.7 Hosting	5
5.8 Grafiske ydelser	5
5.9 Sociale medier	6
6. Samtykke til kontakt	6
7. Opbevaring og lagring af data	6
8. Ansvarsbegrænsning	7
9. Betaling og fakturering	7
10. Force majeure	7
11. Fortrolighed	8
12. Ansvar for lovgivning m.v.	8
13. Lovvalg og værneting	8
14. Tilladelse	8

1. Generelt

1.1. Nærværende betingelser er gældende for enhver aftale indgået med adhost. Kunden accepterer ved en aftales indgåelse samtlige betingelser beskrevet i dette dokument samt gældende dansk og international lovgivning.

1.2. Hvor andet ikke er oplyst, er alle priser opgivet i danske kroner, ekskl. moms.

1.3. Med mindre andet er aftalt, forbeholder adhost sig retten til at benytte kunden som reference i forbindelse med salgsmateriale. Dette omfatter blandt andet markedsføringsmateriale, hjemmeside og forespørgsler

2. Anvendelse af underleverandør

2.1 Adhost er berettiget til at anvende underleverandører. Der påhviler Adhost samme ansvar for sådanne underleverandørers ydelser og leverancer, som gælder for Bureauets egne ydelser og leverancer i henhold til aftalen.

Ændres priser eller timesatser for disse leverandører, forpligter Adhost sig til at kommunikere disse uden ubegrundet ophold.

3. Loyal informationsforpligtelse

3.1 Parterne skal løbende informere hinanden skriftligt om ethvert forhold, der skønnes at have betydning for gennemførelse af et hensigtsmæssigt kontraktforløb i så god tid, at den anden part har mulighed for at tilpasse sig den fremtidige situation.

4. Forpligtelser i hht. kontrakt eller aftale

4.1 Adhost forpligter sig til at overholde udførelsen af ethvert punkt i kontrakten. Det sker ved, at en projektleder tager ansvar og sikrer eksekvering.

Hvis projektlederen forlader Adhost, eller af anden grund ikke kan være tilknyttet Kunden, har Adhost ansvaret for at sikre, at en ny projektleder med tilsvarende kompetencer får indføring i samarbejdet mellem Kunden og Adhost. Denne indføring sker for Adhost' regning.

5. Generelle vilkår ift. ydelser

5.0.1 Tilpasning af og tilkøb af ydelser

5.0.1.1 Hvis den af Adhost tilkøbte ydelse ikke fremgår af betingelserne, uddybes betingelserne for ydelsen i kontrakten.

5.0.1.2 Kræver samarbejdet mellem Kunden og Adhost tilretning af betingelser eller vilkår ift. ydelser, skal disse fremgå i kontrakten.

5.1 Opsætning af tracking

5.1.1 Adhost ApS skal hvis muligt have adgang til kundens benyttede analyseprogram.

5.1.1.1 Adhost ApS skal herudover have nødvendig adgang til Kundens CMS system. Såfremt Kunden selv implementerer tracking eller scripts, kan Adhost ApS ikke drages til ansvar, såfremt de pågældende scripts ikke er korrekt implementeret.

5.1.2 Får Adhost adgang til kundens benyttede analyseprogram ændres ejerforholdet ikke ved opsigelse, men bliver ved kunden.

5.1.3 Er der ikke oprettet et analyseprogram kan Adhost oprette og installere dette jf. aftale med kunden, dette faktureres adskilt og skal fremgå af aftalen.

5.2 SEO

5.2.1 Adhost ApS skal, hvis muligt have adgang til kundens analyseprogram, samt nødvendig adgang til Kundens CMS system.

5.2.2 Udlevering af SEO dokumentation til Kunden kan ske efter særskilt aftale herom, idet Kunden faktureres særskilt herfor, i henhold til medgået tid.

5.2.3 Adhost ApS benytter sig af værktøj tilhørende tredjemand til måling af søgeord og lign. Kunden kan ikke erhverve rettigheder i relation hertil.

5.3 Linkbuilding

5.3.1 Adhost ApS skal, hvis muligt have adgang til kundens analyseprogram, samt nødvendig adgang til Kundens CMS system.

5.3.2 Udlevering af Linkbuilding dokumentation til Kunden kan ske efter særskilt aftale herom, idet Kunden faktureres særskilt herfor, i henhold til medgået tid.

5.3.3 Adhost ApS benytter sig af værktøj tilhørende tredjemand til måling af søgeord og lign. Kunden kan ikke erhverve rettigheder i relation hertil.

5.3.4 Som udgangspunkt vil Adhost ApS opbevare/gemme alle links oprettet for kunden, men det kan forekomme at nogle links går tabt. Adhost ApS kan på ingen måde drages til ansvar herfor.

5.4 Dashboard

5.4.1 Adhost ApS skal hvis muligt have adgang til kundens analyseprogram, samt nødvendig adgang til Kundens CMS system, samt adgang til de services eller ydelser der skal præsenteres på Dashboard.

5.4.2 Ved udløb eller opsigelse af aftalen, sletter Adhost ApS alle data vedrørende Dashboard.

Der udleveres ikke nogen data til Kunden i forbindelse med udløb eller opsigelse af aftalen.

5.5 Annoncering (Google ads, Bing, Meta, LinkedIn mv.)

Vedrører annoncering via ovennævnte medier, eller lignende, idet de faktiske månedlige annonceringsomkostninger kan variere, da det bl.a. afhænger af antal visninger, antal klik mv. Det i en aftale viste beløb er en budgetramme.

5.5.1 Udgifterne til annoncering kan udlægges af Adhost ApS. Den fakturerede omkostning til annoncering indeholder en avance på 17% til Adhost ApS for håndtering af betaling og risikoen forbundet med udlæg.

5.5.2 Såfremt det er aftalt mellem parterne at annonceringsomkostningerne skal betales via Kundens eget betalingskort, er Kunden selv ansvarlig for at betalingskortet er gyldigt, at der kobles et nyt kort til kontoen ved udløb mv. Adhost ApS kan på ingen måde gøres ansvarlig for mistet annoncering eller indtægt grundet fejl ved kundens kort, eller opsætningen heraf.

5.5.3 Al data på annonceplatformen tilhører fakturerende part, uanset at dataene måtte vedrøre Kunden.

5.5.4 Adhost ApS sender løbende rapportering om annoncering til Kunden, hvis dette er skriftligt aftalt. Såfremt Kunden ønsker fremsendt rapportering uden skriftlig aftale herom, kan dette alene ske mod særskilt betaling herfor.

5.5.5 Adhost ApS fraskriver sig under alle omstændigheder alt ansvar for resultater mv. i det omfang Kunden selv påvirker, ændrer eller tilpasser de pågældende annonceringskonti, eller forsøger herpå uden forudgående skriftlig aftale med Adhost ApS.

5.6 Webløsninger

5.6.1 Alle immaterielle rettigheder til de af Adhost ApS udarbejdede hjemmesider, software, moduler, koncepter og kildekoder tilhører Adhost ApS. Adhost ApS er således til enhver tid berettiget til at anvende de af Adhost ApS udarbejdede komponenter i anden sammenhæng tillige. Brugsretten tilfalder til enhver tid kunden.

5.6.2 Kunden ejer efter overdragelsen af hjemmesiden den udarbejdede kode, med mindre andet er skriftligt anført. Særligt udviklede moduler overdrages ikke til kunden, medmindre dette aftales specifikt. Med særligt udviklede produkter menes der moduler der benytter feeds, data, eller kode der er beskyttet af Adhost ApS eller tredjemand.

5.6.3 Ved benyttelse af tredjeparts komponenter, software, grafisk materiale eller andet udviklet materiale hæfter kunden selv for eventuelle juridiske følger, der vil være ved ulovlig benyttelse eller videredistribution af det pågældende leveret fra tredjepart.

5.6.4 Adhost kan ikke, under nogen omstændigheder, holdes ansvarlig for anvendelse af det udviklede materiale, eller sammenhængen denne benyttes i.

5.6.4.1 Ønskes dokumentation eller undervisningsmateriale som ikke allerede eksisterer, kan dette produceres af Adhost til gældende timepriser. Udvikling af dokumentation er ikke inkluderet i aftalen, med mindre det tydeligt fremgår i aftalen.

5.6.5 Er Adhost, grundet uforudsete grunde, ikke i stand til at levere det aftalte produkt, forbeholder Adhost sig retten til at annullere aftalen, uden økonomiske følger. Dog er Adhost forpligtet til at betale forudbetalte beløb tilbage til kunde, samt at oplyse omkring grund og omstændighed hurtigst muligt.

5.6.6 I de tilfælde hvor kunden allerede har en eksisterende løsning, er det vigtigt at forstå følgende om den indgåede aftale:

5.6.6.1 Grunden til at det nuværende system forlades til fordel for den anbefalede løsning er at det nuværende system ikke give mulighed for videreudvikling og ikke er nær så funktionsrigt. De udarbejdede tilbud tager udgangspunkt i hvad løsningen kan som standard og hertil de udvidelser af disse som er aftalt i kontrakten – evt. funktionalitet som det nuværende system har og som løsningen mangler vil ikke blive implementeret som en del af kontraktsummen medmindre de er specifikt nævnt i den skriftlige kontrakt.

5.6.6.2. Kunden skal straks ved leveringen foretage en undersøgelse af leverancen fra sælger og sikre sig at den er i kontraktmæssig stand. Hvis køber vil påberåbe sig en mangel, skal køber, straks efter manglen er opdaget, underrette Adhost herom. Hvis køber ikke reklamerer som anført, kan køber ikke senere gøre manglen gældende.

5.6.6.2. Enhver reklamation skal være skriftlig og være Adhost i hænde senest to uger efter levering. Adhost har herefter en rimelig frist til undersøgelse af reklamationen.

5.7 Hosting

5.7.1 Adhost ApS kan ikke holdes ansvarlig for eventuel nedetid, nedsat fremkommelighed eller problemer med bestemte forbindelser til hosting ydelser, medmindre der mellem parterne er aftalt andet i en særskilt Service-Level-Agreement (SLA). Dette gælder uanset om tabet skyldes systemnedbrud eller andre forhold hos Adhost ApS eller tredjepart, men er ikke begrænset til sådanne tilfælde.

5.7.2 Adhost ApS er ikke erstatningsansvarlig, såfremt kunden benytter tekniker assistance eller anden form for support fra tredjemand. Adhost ApS påtager sig ej heller ansvar for tab som følge af uvedkommendes adgang til Kundens data og/eller systemer. Ved midlertidig afbrydelse eller lukning af produktet, som følge af brud på aftale indgået mellem kunden og Adhost ApS kan Kunden heller ikke gøre krav imod Adhost ApS.

5.8 Grafiske ydelser

5.8.1 Kunden ejer efter endt korrektur det grafiske materiale.

5.8.2 Kunden ejer ikke designfiler med mindre dette er tilkøbt og fremgår i aftalen.

5.8.3. Adhost beholder det udarbejdede grafik på en server indtil kundeophør.

5.8.4 Overdragelse af materiale sker som del af ordren, der vil derfor ikke være overdragelse ved opsigelse - med mindre dette specifikt ønskes. Hvis dette ønskes skal det ske efter aftale med Adhost.

5.8.5 I tilfælde hvor Adhost downloader medier og billeder, som kræver en licens og/eller er underlagt brugsrettigheder fra fx billede- og mediedatabaser er rettigheden til disse medier og billeder forbeholdt Adhost og kan kun overtages af kunden efter særskilt aftale. Kunden kan på licenskrævende medier hentet af Adhost være begrænset jf rettighederne til ej heller selv at kunne behandle eller redigere disse billeder eller medier. Der kan ligeledes være billeder, medier og/eller annoncer hvor disse er benyttet, som kun kan anvendes af kunden så længe der foreligger et aftaleforhold mellem kunden og Adhost.

5.9 Sociale medier, oprettelse og contentarbejde.

5.9.1 Den oprettende sociale medie profil, ejer i udgangspunktet den oprettede side Dog er der 3.parts rettigheder ift. billedmateriale, tekster og regler mm. Kunden opfordres til at gennemlæse det valgte medies forretningsbetingelser.

5.9.2 Bliver en Facebook side oprettet via Adhosts Business Manager, ejer Adhost siden.

5.9.2.1 Giver kunden adgang til siden til Adhost, ejer den oprindelige ejer fortsat siden

5.9.2.2 Overlevering af siden kan efter aftale med Adhost, ejer kunden selv siden ændres ejerforholdet ikke.

6. Samtykke til kontakt

6.1 Adhost ApS må kontakte kunden fysisk, telefonisk og elektronisk f.eks. via E-mail. Adhost ApS må kontakte kunden angående:

- Eksisterende ydelser indkøbt ved Adhost ApS
- Rådgivning omkring eksisterende og nye relevante ydelser
- Information omkring events, webinars eller seminar
- Dialog omkring samarbejdet.

6.2 Kunden kan helt eller delvist trække samtykke tilbage, kunden skal kontakte Adhost ApS ang. dette - Kunden skal fremsende meddelelse om tilbagetrækning af samtykke skriftligt.

7. Opbevaring og lagring af data

7.1 Adhost ApS indsamler, opbevarer og gemmer følgende data

- Firma informationer, f.eks. CVR, adresse mm.
- Personinformationer omkring kontaktpersoner, herunder telefonnr. e-mail og navn
- Betalingsinformation lagres i Economic

8. Ansvarsbegrænsning

8.1 Adhosts erstatningsansvar er begrænset til Kundens direkte tab som følge af Adhost ApS' misligholdelse.

Adhost' erstatningsansvar omfatter ikke følgeskader, driftstab, tab på grund af mangler ved tredjepartsleverancer og heller ikke indirekte tab – herunder tab af indtægt, profit, reduceret salg, hindring med at levere til tredjepart samt tab forbundet med en ikke opfyldt forventet nytte af leverancer/indsatser.

Herudover kan Adhost' samlede ansvar ikke overstige 100% af det fakturerede beløb (fratrasket eksterne omkostninger) for leverancer/indsatser gennem de seneste seks måneder op til meddelelsen om misligholdelse. Adhost har ret til at afhjælpe misligholdelsen og levere det påklagede igen.

9. Betaling og fakturering

9.1 Beløb der er en del af opstartsydelser, f.eks. analysearbejder eller lign. Bliver faktureret snarest efter underskrift af aftalen.

9.2 Ved udvikling af hjemmeside eller komplekse projekter kan fakturering foregå i milepæle, dette vil fremgå af aftalen.

9.3 Fakturering vedr. drift og hosting faktureres forud, helårligt. Med mindre andet er aftalt og fremgår tydeligt af aftalen.

9.4 Betaling skal ske indenfor den aftalte betalingsfrist, der som udgangspunkt, hvis andet ikke fremgår af kontrakten, er netto 8 dage efter fakturaens udstedelse.

9.5 Såfremt betalingen ikke falder rettidigt, forbeholder Adhost sig retten til at suspendere eventuelle ydelser. Ved forsinket betaling tillægges forsinkelsesgebyr på 2% pr. mdr. regnet fra forfaldsdag. Der opkræves derudover kr. 100,00 i gebyr pr. rykker.

9.6 Aftales andet ift. Fakturering der varierer fra disse betingelser, skal dette tydeligt fremgå af aftalen

10. Force majeure

10.1 I tilfælde af force majeure (strejker, naturkatastrofer, ekstreme vejr- og vejforhold, svigt/nedbrud i offentlig elforsyning, telekommunikationsforbindelse, herunder internet, krig, terrorisme, oprør og uroligheder) eller andre ekstraordinære, eller usædvanlige begivenheder, som Adhost ApS ikke er herre over, kan Adhost ApS ikke drages til ansvar for eventuelle manglende levering af de mellem parterne aftalte ydelser.

11. Fortrolighed

11.1 Adhost og Kunden forpligter sig til ikke at videregive oplysninger til tredjepart, som de modtager fra hinanden, med mindre der er tale om forhold, som er offentliggjort eller af anden grund naturligt kan bringes videre til tredjepart.

Dog kan oplysninger videregives til tredjepart, såfremt begge parter er enige om, at oplysningerne er nødvendige at videregive, for at leverancer/indsatser kan udføres. Tavshedspligten påhviler ligeledes Adhost' og Kundens ansatte og andre, der er beskæftiget med udførelse både under og efter udarbejdelse af leverancer/indsatser.

12. Ansvar for lovgivning m.v.

12.1 Adhost arbejder i overensstemmelse med den danske markedsføringslov. Kunden sikrer, at lovgivning og branchekutymen inden for kundens fagområde iagttages. Kunden orienterer Adhost skriftligt, og inden arbejdet påbegyndes, om særlige lov- og produktkrav m.v., som Adhost skal tage højde for.

Adhost har det fulde ansvar for at kontrollere, at leverancer lever op til de skriftligt overlevede instrukser fra kunden.

Adhost ApS har produktansvar i henhold til produktlovgivningens præceptive regler. Adhost ApS fraskriver sig ethvert andet produktansvar.

13. Lovvalg og værneting

13.1 Alle aftaler indgået med Adhost ApS er undergivet dansk ret. Eventuelle uenigheder eller uoverensstemmelser mellem parterne, uanset hvad dette måtte vedrøre, behandles således efter dansk ret og med aftalt dansk værneting.

13.2 Uoverensstemmelser søges afgjort i mindelighed mellem parterne. Såfremt sådan en løsning ikke kan opnås i mindelighed, må sagen afgøres af de danske civilretlige domstole, med Retten i Viborg, som 1. instans.

14. Tilladelse

14.1 Med sin accept giver kunden tilladelse til, at Adhost må varetage kundens annoncering, markedsføring og -/eller omtalte produkter. En aftale er accepteret og tiltrådt af parterne – enten ved underskrift eller ved fremsendelse af e-mail med accept.